

## **SOKRATOV INŠTITÚT:**

### **Dopad ročného programu na mladých ľudí na Slovensku**

## **1. ÚČEL A METODIKA HODNOTENIA**

### **1.1 Cieľ hodnotenia**

*Ciele hodnotenia dopadu:*

1. Definovať kritériá úspešnosti budúcich študentov a ich projektov v oblasti ich dopadu.
2. Kvantifikovať dopad projektov za celú históriu Sokratovho inštitútu v 4 oblastiach: zdravie, klíma, dialóg a lokálny rozvoj.
3. Zistiť dopad Sokratovho inštitútu na angažovanosť a líderské schopnosti jeho študentov.

*Základné otázky:*

- Aký je počet ľudí, ktorí zmenili svoje spotrebiteľské správanie (znížili svoju uhlíkovú stopu, spotrebu, tvorbu odpadu) alebo vo svojej komunite zaviedli opatrenie na adaptáciu na zmenu klímy a pod. (oblasť KLÍMY)?
- Aký je počet ľudí, ktorí boli aktívne zapojení do organizovania lokálnej komunity a prispeli k jej rozvoju svojím časom, financiami, expertízou, fyzickým zapojením, požičaním nástrojov, darovaním produktov a pod. (oblasť LOKÁLNY ROZVOJ)?
- Aký je počet ľudí, ktorí zmenili svoj životný štýl smerom k zlepšeniu fyzického alebo duševného zdravia (oblasť ZDRAVIE)?
- Aký je počet aktívne zapojených ľudí z minorít/vylúčených skupín/ľudí z iných názorových spektier, ktorí vďaka aktivitám projektu pozitívne zmenili postoje voči sebe navzájom (oblasť DIALÓG)?
- Koľko absolventov pracuje vo verejnom a treťom sektore?
- Koľko absolventov sa venuje popri práci verejnoprospešným aktivitám?
- Koľko absolventov je zapojených do filantropických aktivít a darovania?

### **2.3 Metodika hodnotenia**

*Metodika:*

Dotazníkové zisťovanie informácií od absolventov ôsmich ročníkov Sokratovho inštitútu a dotazníkové zisťovanie informácií od kontrolnej skupiny, ktorú tvoria:

- neúspešní kandidáti, ktorí sa hlásili do Sokratovho inštitútu,
- absolventi iných dlhodobých líderských vzdelávaní,
- iní študenti a absolventi vysokých škôl vo veku od 18 do 37 rokov (bežná populácia).

#### Zber dát:

Aktuálne dáta sme čerpali z interných databáz Sokratovho inštitútu a dvoch on-line dotazníkov:

1. neanonymný dotazník pre absolventov Sokratovho inštitútu, ktorý sme realizovali v termíne 30. 1. – 11. 4. 2022: <https://forms.gle/DDbmtRwDUGvMnTbg8>
2. anonymný dotazník pre kontrolnú skupinu, ktorý sme realizovali v termíne 7. 3. – 25. 4. 2022: <https://forms.gle/E6MfZkeSwviQQ3fA9>

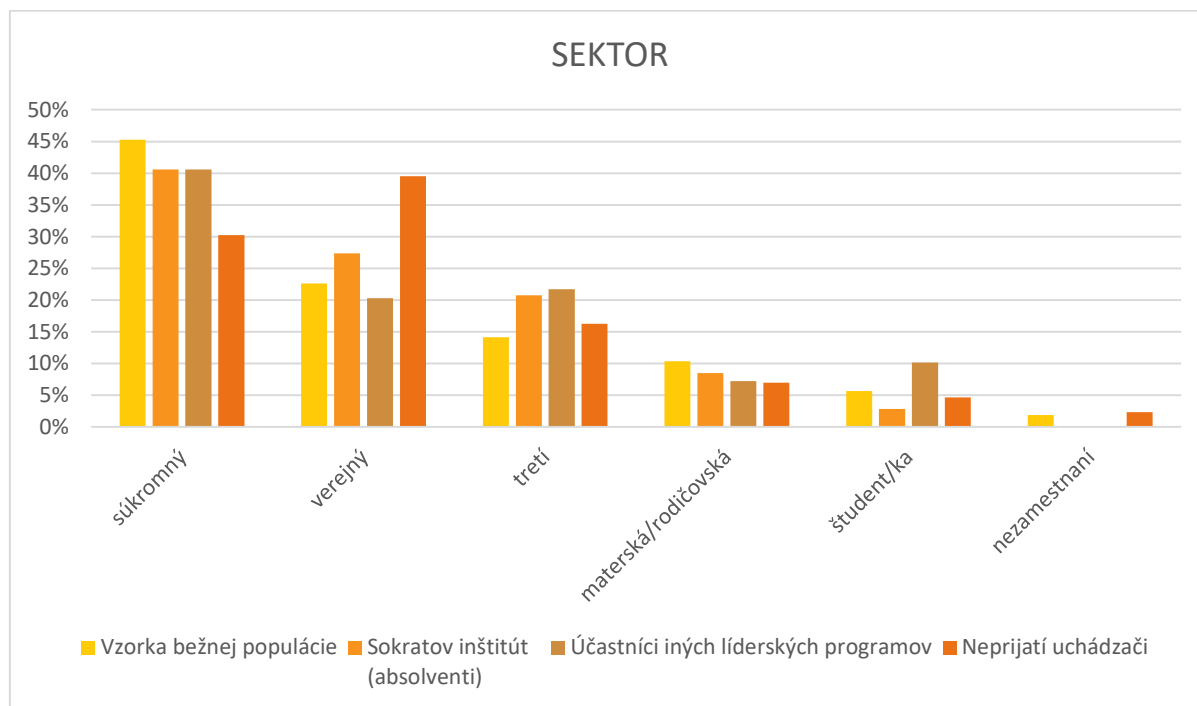
#### Veľkosť vzorky:

Oslovili sme všetkých absolventov Sokratovho inštitútu (154 ľudí), dotazník vyplnilo 106 z nich. Na vyplnenie dotazníka pre kontrolnú skupinu sme oslovili viacero organizácií venujúcich sa líderskému vzdelávaniu (Nexteria, Kolégium Antona Neuwirtha, IAMbitious, Teach for Slovakia) a všeobecnú verejnosť cez sociálne siete. Získali sme 271 odpovedí. Kritériám v dotazníku pre kontrolnú skupinu (študenti alebo absolventi vysokej školy od 18 do 37 rokov) vyhovovalo 267 odpovedí. Z týchto údajov sme vytvorili 3 skupiny respondentov:

1. účastníci iných líderských vzdelávaní (69 respondentov): respondenti ako svoje dlhodobé líderské vzdelávanie uvádzali: Kolégium Antona Neuwirtha (23), Nexteria Leadership Academy (16), Teach for Slovakia (5), Skautská líderská škola (4), Plusko (3), Marker CS (2), Za obzor (2), bez udania (2), IAMbitious, Komenského inštitút, Komprax, Škola pre pracovníkov s mládežou, DOFE, Professional Fellows Program, medzinárodné tréningy Erasmus+, Maxman, Mini Tech MBA, Líderská rangerská škola, Learn and lead, Leadership 2.0, Hodnotový leadership, GLEN Multipliers Program, Escalator – Creative Industry Košice, Akumulátor, AIESEC, akreditované školenie lídrov v INEX;
2. záujemcovia o štúdium na Sokratovom inštitúte, ktorých sme neprijali (43 respondentov);
3. bežná populácia (neuchádzali sa o štúdium na Sokratovom inštitúte a ani sa nezúčastnili iného vzdelávania (156 respondentov). Z nich sme vybrali vzorku 106 ľudí, ktorí na základe vekovej, vzdelanostnej štruktúry a zastúpenia mužov a žien najviac korešpondovali s ľuďmi zo vzorky absolventov Sokratovho inštitútu, ktorí nám poskytli odpoveď.

## 2. ZISTENIA A ZÁVERY

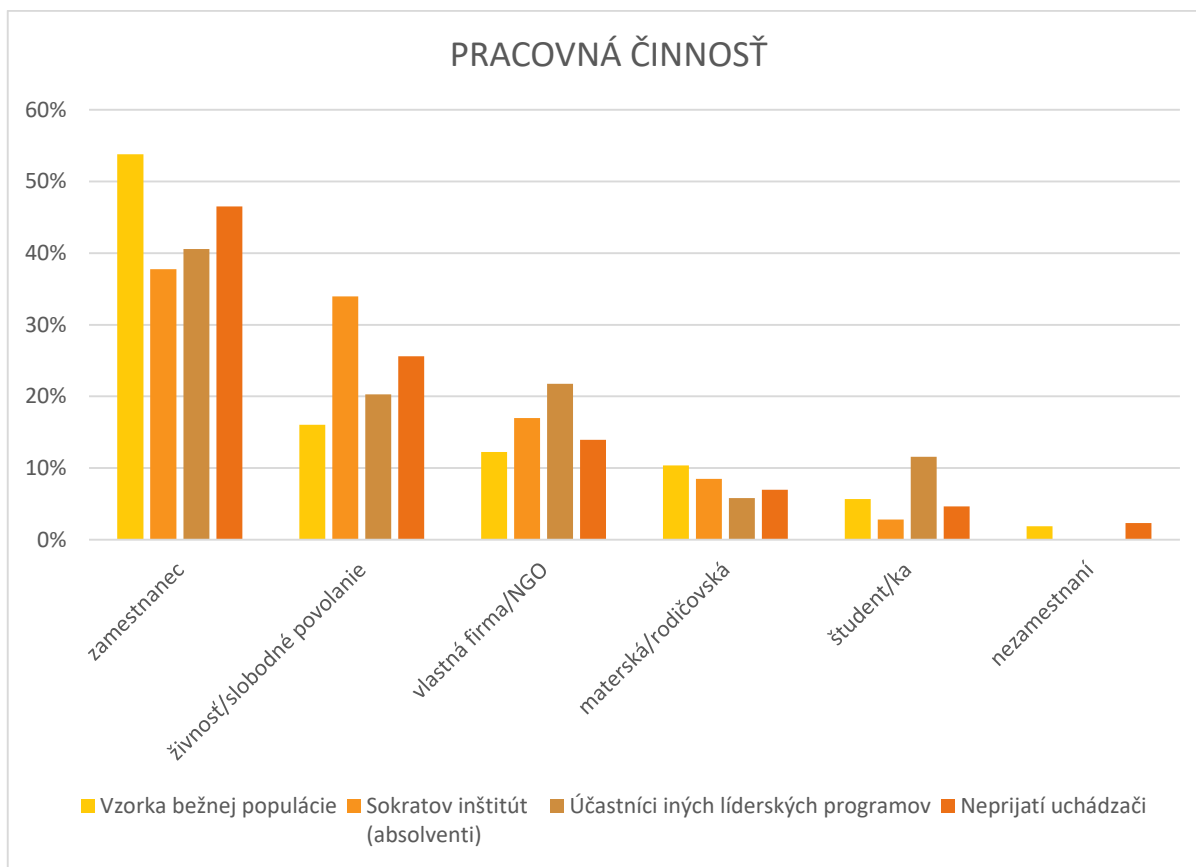
### 2.1 Pracovná činnosť



Najviac respondentov pôsobí v súkromnom sektore (30 – 45 %), vo verejnom pracuje 20 – 40 % a v treťom 14 – 22 %. V porovnaní so vzorkou bežnej populácie takmer dvojnásobný počet neúspešných uchádzačov o Sokratov inštitút pôsobí vo verejnom sektore, vyššie zastúpenie vo verejnom sektore majú aj absolventi Sokratovho inštitútu. **Účastníci všetkých líderských programov pôsobia v 3. sektore vo vyššej miere** v porovnaní so vzorkou bežnej populácie.

*Absolvent Sokratovho inštitútu:*

*„Môj projekt na Sokratovom inštitúte ma priblížil k neziskovému sektoru, v ktorom aktuálne pracovne pôsobím.“*



Ak sa pozrieme na pracovnú činnosť respondentov z pohľadu nezávislosti a ochoty prevziať na seba riziko, **absolventi Sokratovho inštitútu pracujú ako SZČO alebo v slobodnom povolaní dvakrát častejšie ako bežná populácia.** Takisto vyššie percento ľudí zo Sokratovho inštitútu aj z iných líderských programov vedie vlastnú firmu alebo vlastnú mimovládnu organizáciu.

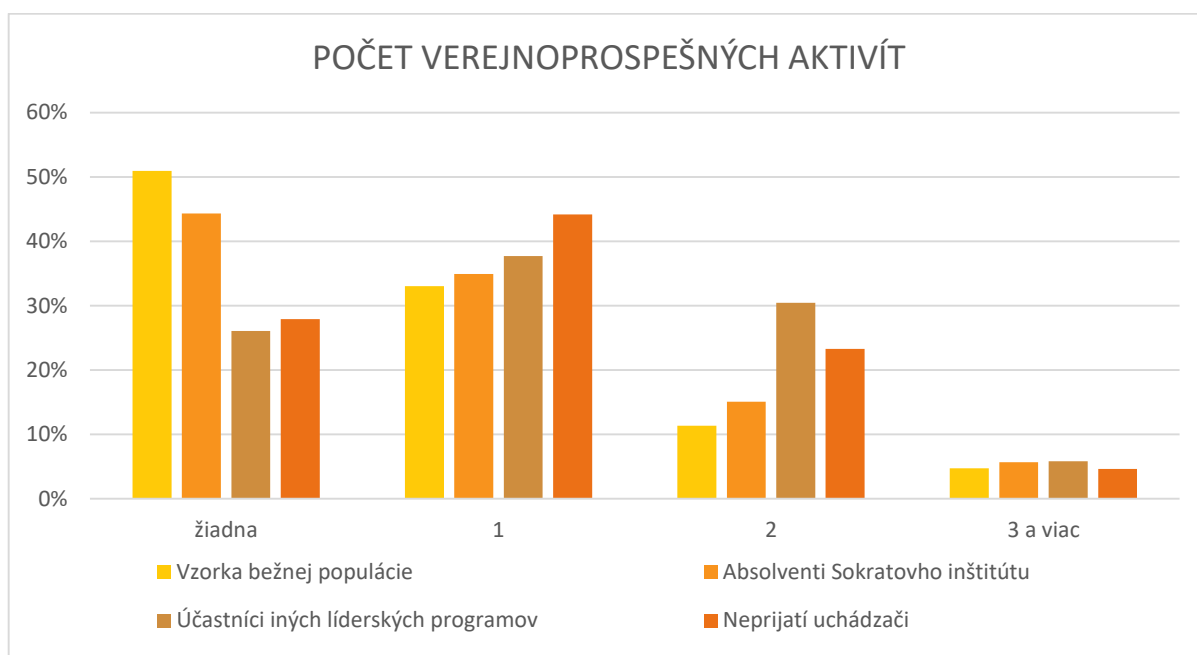
*Absolvent Sokratovho inštitútu:*

*„Zažil som si, že voľnočasové aktivity, ktoré som dovtedy robil len pre deti v rámci skautingu je možné robiť aj pre celé triedy žiakov v školách. Po 1,5 roku od skončenia Sokratovho inštitútu som začal pôsobiť ako lektor školských programov vo Vzdelávacom centre **Zaježová**. Po 3,5 rokoch lektorovania vo Vzdelávacom centre som ho začal viesť a momentálne ho vediem už štvrtý rok.“*

## 2.2 Mimopracovná angažovanosť

V dotazníku sme sa respondentov pýtali, akým mimopracovným verejnoprospešným aktivitám sa vo voľnom čase venujú. Mohli si vybrať z týchto aktivít:

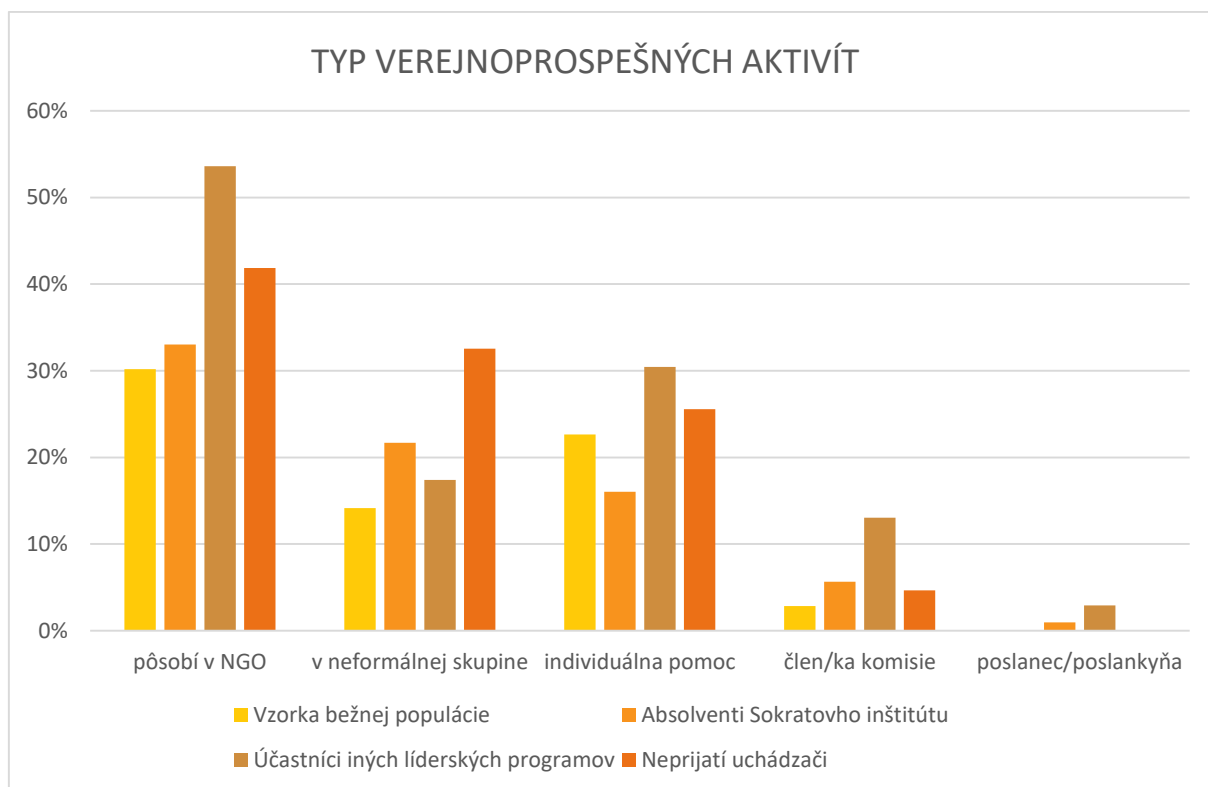
- pôsobíte ako dobrovoľník/dobrovoľníčka v mimovládnej organizácii,
- pôsobíte v neformálnej skupine aktívnych občanov,
- pravidelne pomáhate bez členstva v konkrétnej mimovládnej organizácii (napr. doučujete, pomáhate s nákupom seniorovi v susedstve, konzultujete nejaký projekt, ste mentor/ka niekomu),
- pôsobíte ako poslanec/poslankyňa v obecnom/mestskom zastupiteľstve,
- pôsobíte v niektorej z komisií vo svojej obci/meste (napr. za kultúru, šport, životné prostredie a pod.),
- momentálne sa nevenujete verejnoprospešným aktivitám.



**Absolventi Sokratovho inštitútu sa venujú verejnoprospešným aktivitám viac ako bežná populácia, no menej ako ľudia z ostatných kontrolných vzoriek.** No až trojnásobný počet absolventov iných líderských programov a dvojnásobný počet neúspešných uchádzačov o Sokratov inštitút oproti vzorke bežnej populácie sa venujú minimálne dvom verejnoprospešným aktivitám.

*Absolventka Sokratovho inštitútu:*

*„Po skončení štúdia na Sokratovi som iniciovala vznik portálu [www.nicsatunedeje.sk](http://www.nicsatunedeje.sk), ktorý už 6 rokov informuje o všetkom, čo sa deje v **Bánovciach nad Bebravou**. Viacero ľudí z mesta som zaktivizovala tak, že si začali viesť svoje aktivity samostatne ako nové projekty, ktoré rozvíjajú mesto a život v ňom.“*



**Okrem individuálnej pomoci sa absolventi Sokratovho inštitútu častejšie zapájajú do verejnoprospešných aktivít ako bežná populácia.** Až 54 % ľudí z iných líderských programov a 42 % z neúspešných uchádzačov o Sokratov inštitút pôsobí v mimovládnych organizáciách, z absolventov Sokratovho inštitútu je to iba 33 %. V neformálnej dobrovoľníckej pomoci dominujú najmä neúspešní kandidáti, v individuálnej pomoci a členstve v rôznych komisiách absolventi iných líderských vzdelávaní.

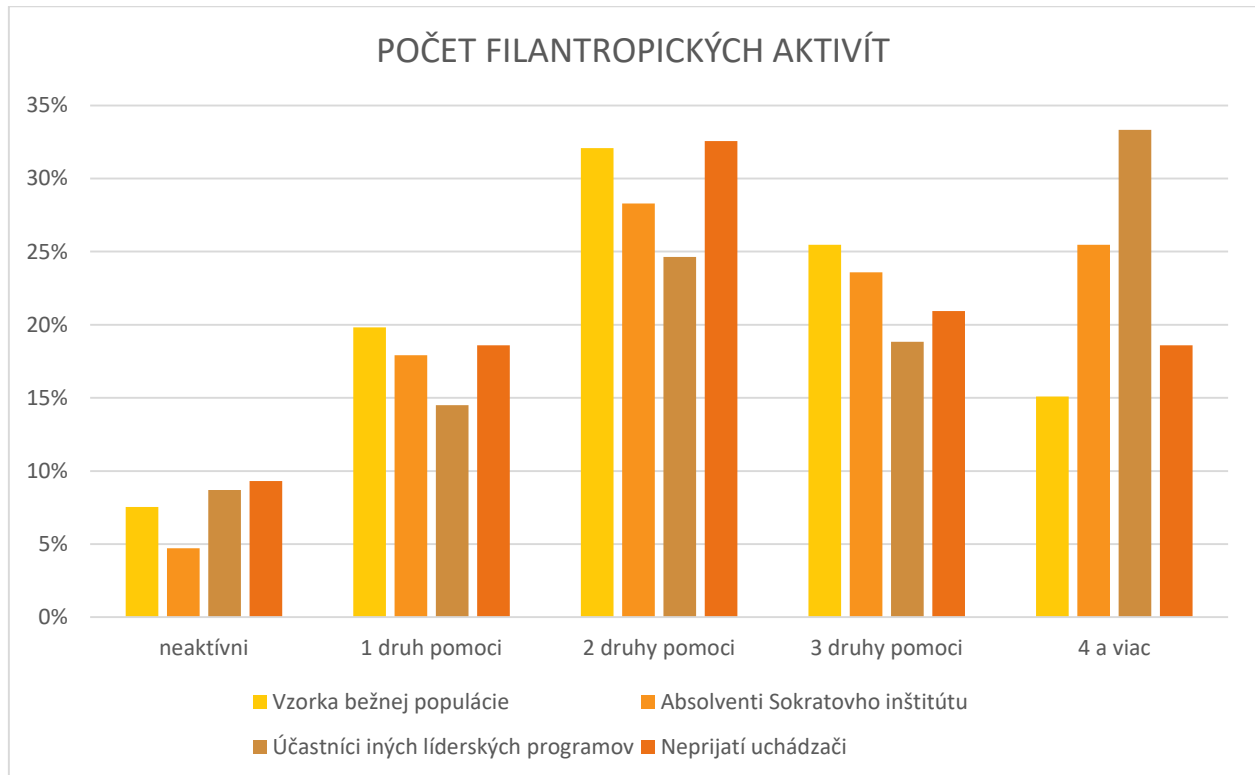
*Absolventka Sokratovho inštitútu:*

*„V Liptovskom Mikuláši som si založila vlastné občianske združenie. Máme aktívnych dobrovoľníkov a dobrovoľníčky. Zrealizovali sme alebo aktuálne realizujeme viacero úspešných projektov – Živá knižnica, Vymenenô (výmeny oblečenia, kníh), Umeano, Klubovňa.“*

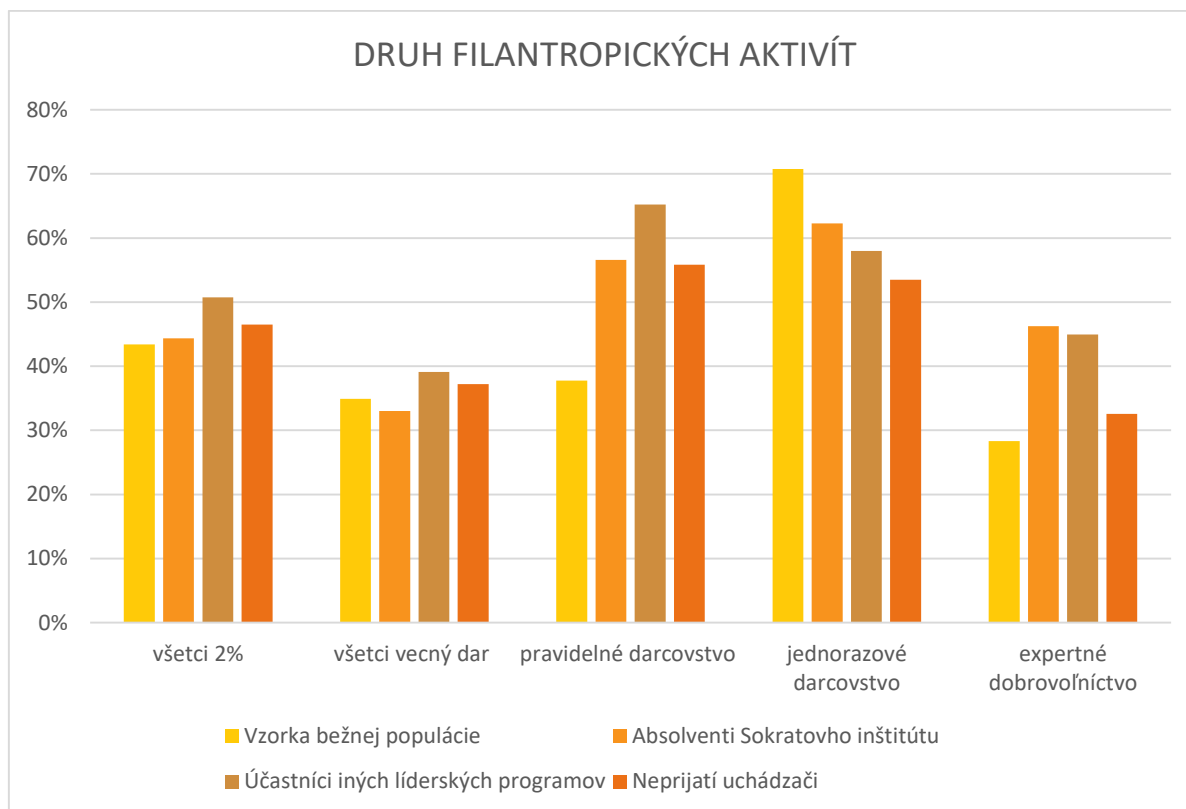
### **2.3 Filantropia**

V oblasti filantropie sme sa respondentov pýtali, či sa za posledný rok venovali nasledovným filantropickým aktivitám:

- pomohol/pomohla si niektorej mimovládnej organizácii/fyzickej osobe jednorazovou sumou,
- finančne prispievaš/pomáhaš niektorej organizácii/fyzickej osobe pravidelne,
- pomohol/pomohla si vecným darom,
- poskytol/poskytla si bezplatne svoje know-how (expertné dobrovoľníctvo),
- daroval/a si svoje 2 % z daní niektorej z mimovládnych organizácií,
- nie si momentálne aktívny/aktívna vo filantropii.



Pri filantropických aktivitách bol najmarkantnejší rozdiel pri porovnaní ich počtu, pričom **štyrom a viac filantropickým aktivitám sa venovalo o 10 % viac absolventov Sokratovho inštitútu a až o 18 % viac absolventov iných líderských vzdelávaní** oproti bežnej populácii.



**Absolventi všetkých líderských programov dominujú v oblasti pravidelného darcovstva a expertného dobrovoľníctva.** Až 57 % absolventov Sokratovho inštitútu a 65 % absolventov iných líderských vzdelávaní je pravidelnými darcami, čo je o 19, resp. o 27 % viac ako pri vzorke bežnej populácie. V oblasti expertného dobrovoľníctva je tento rozdiel 18, resp. 17 % .

## 2.4 Líderstvo

V oblasti líderstva sme sa respondentov pýtali na to, ako u seba vnímajú rozvinutosť 10 líderských kompetencií:

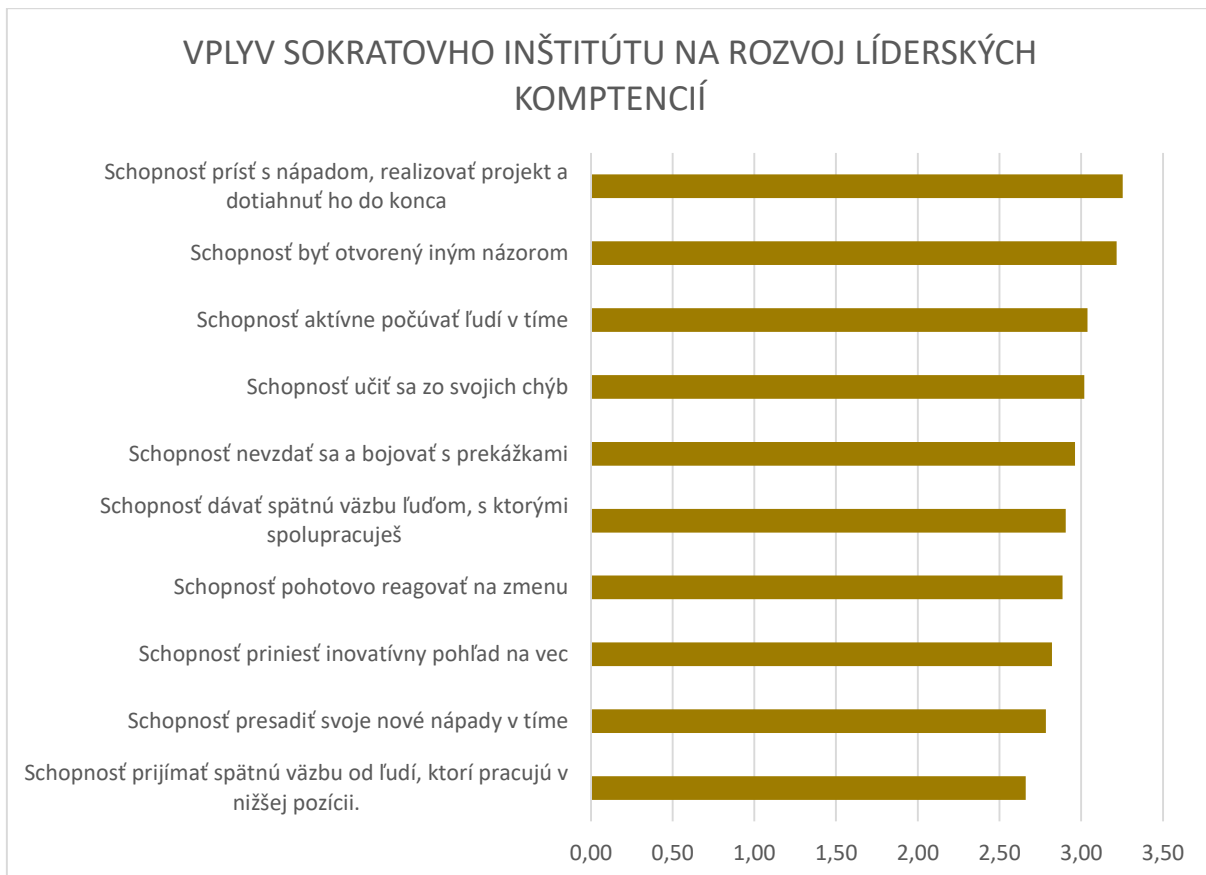
- Schopnosť presadiť svoje nové nápady v tíme
- Schopnosť priniesť inovatívny pohľad na vec
- Schopnosť prísť s nápadom, realizovať projekt a dotiahnuť ho do konca
- Schopnosť prijímať spätnú väzbu od ľudí, ktorí pracujú v nižšej pozícii
- Schopnosť dávať spätnú väzbu ľuďom, s ktorými spolupracuješ
- Schopnosť aktívne počúvať ľudí v tíme
- Schopnosť byť otvorený iným názorom
- Schopnosť učiť sa zo svojich chýb
- Schopnosť nevzdať sa a bojovať s prekážkami
- Schopnosť pohotovo reagovať na zmenu

Zhodnotenie vplyvu Sokratovho inštitútu na rozvoj týchto kompetencií sme zisťovali dvoma spôsobmi:



1. Absolventov sme sa pýtali na ich subjektívny pohľad, ako k rozvoju týchto kompetencií prispel Sokratov inštitút počas ich štúdia.
2. Porovnali sme subjektívne hodnotenie kompetencií vo všetkých štyroch skupinách.

Nižšie v grafe sme zoradili rozvoj kompetencií od najväčšieho vplyvu Sokratovho inštitútu po najnižší na základe subjektívneho hodnotenia absolventov.



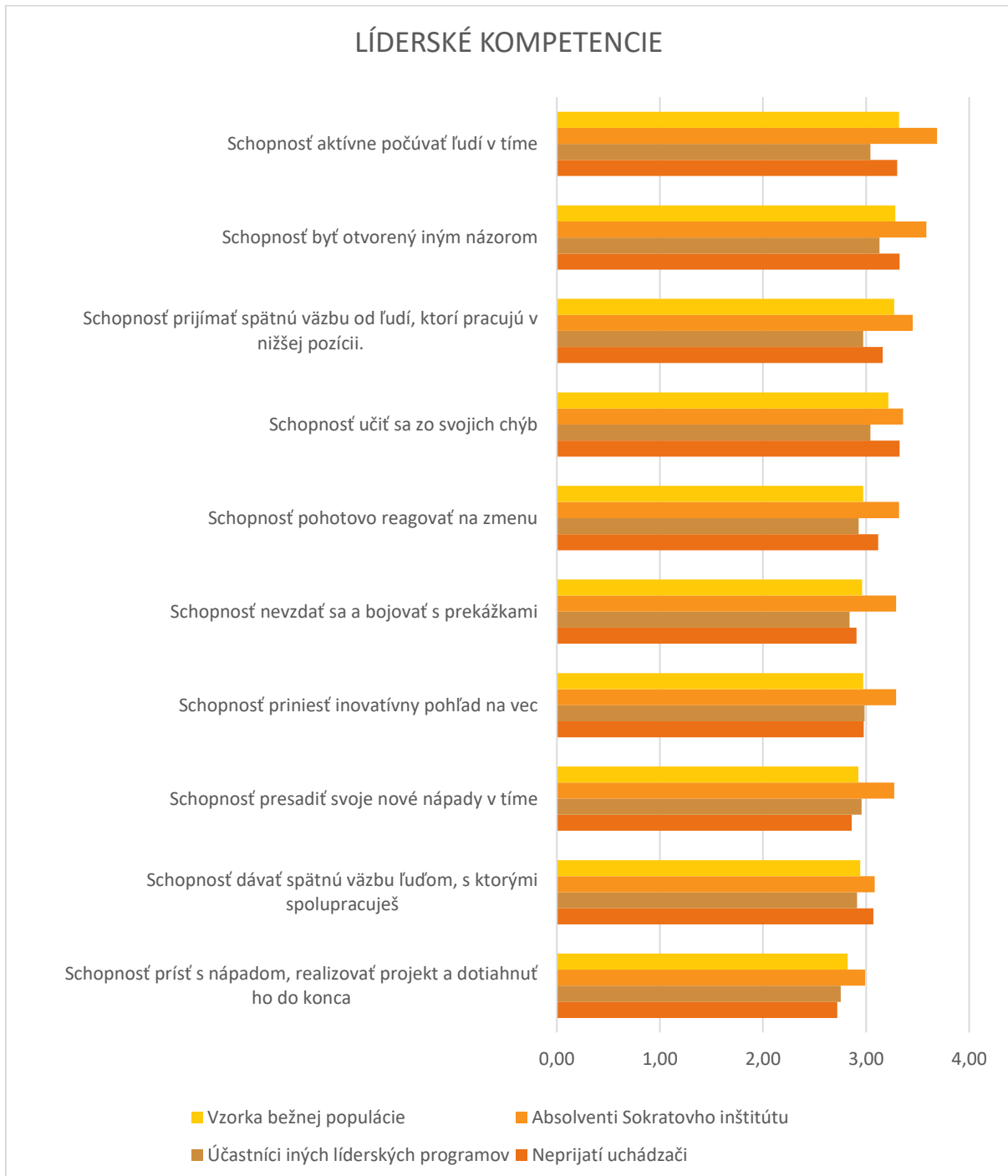
\*Vážený priemer hodnôt 1 až 4, pričom 1 – Sokratov inštitút vôbec nepomohol v rozvoji kompetencie, 4 – Sokratov inštitút úplne pomohol v rozvoji kompetencie

*Absolventka Sokratovho inštitútu:*

*„Štúdium mi dodalo odvalu uchádzať sa o post koordinátorky projektu vzniku platformy pre obehové hospodárstvo na Slovensku. Aj vďaka skúsenostiam zo Sokratovho inštitútu sa mi podarilo platformu založiť po právnej stránke, urobiť finančne sebestačnou a dnes tomuto združeniu predsedám.“*

Sebahodnotenie súčasných líderských kompetencií sme tiež zoradili od najlepšie rozvinutých po najnižšie rozvinuté. V rámci porovnania s kontrolnými vzorkami **vnímali**

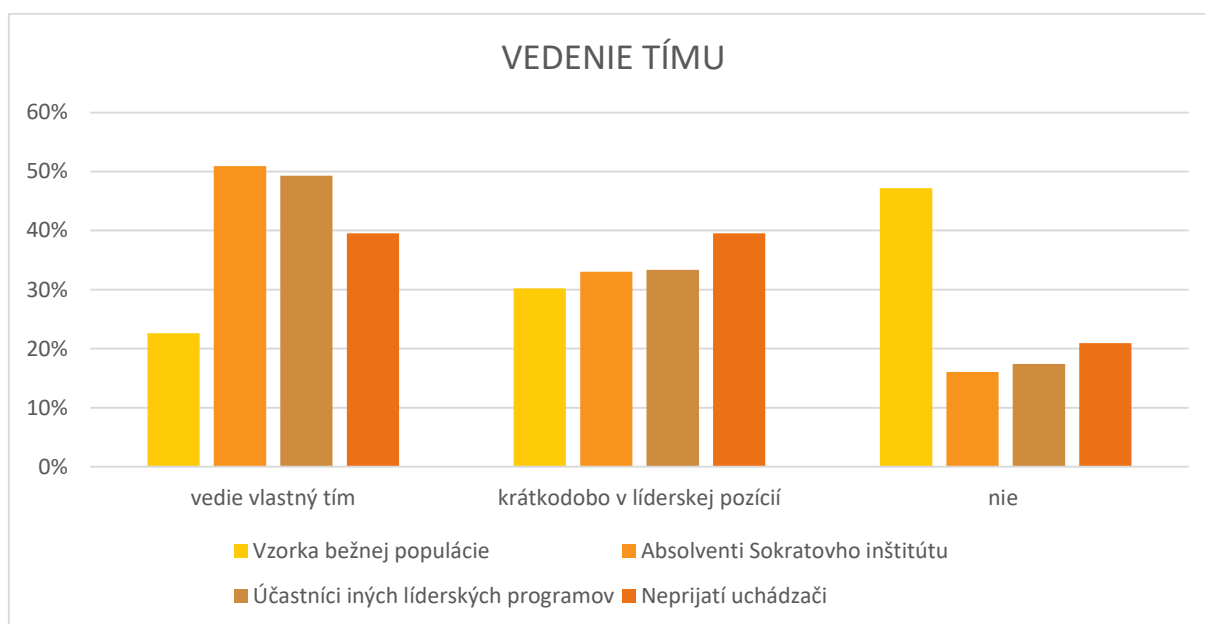
**absolventi Sokratovho inštitútu všetky svoje líderské kompetencie rozvinuté lepšie ako ostatní.** Dominujú schopnosti aktívne počúvať ľudí v tíme a byť otvorený iným názorom, ktoré si rozvinuli počas štúdia na Sokratovom inštitúte (graf vyššie). Najvyššie rozdiely oproti bežnej populácii boli v schopnosti aktívne počúvať ľudí v tíme, schopnosti presadiť svoje nové nápady v tíme, schopnosť pohotovo reagovať na zmenu, nevzdať sa a bojovať s prekážkami a schopnosť priniesť inovatívny pohľad na vec.



*\*Vážený priemer hodnôt 1 až 4, pričom 1 – nízko rozvinutá schopnosť, 4 – úplne rozvinutá schopnosť*

*Absolventka Sokratovho inštitútu:*

*„Vďaka projektu som sa zamestnala na Mestskom úrade v **Bánovciach nad Bebravou**, kde som koordinovala prácu s mládežou. Neskôr som dostala šancu viesť Sokratov inštitút, ktorého aktivity rozvíjam už 5. rok.“*

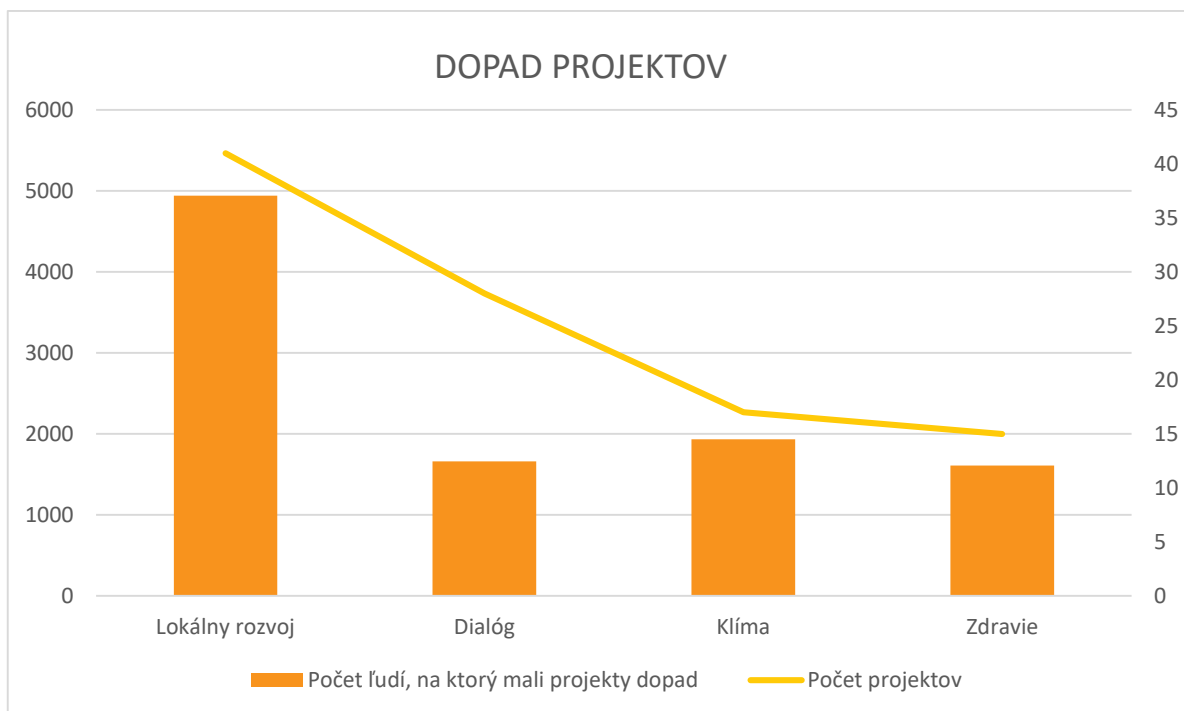


**Až dvojnásobné percento ľudí, ktorí si absolvovali líderské vzdelávanie, viedli v poslednom roku svoj vlastný tím v porovnaní s bežnou populáciou. V líderskej pozícii sa tiež častejšie vyskytovali neúspešní uchádzači o Sokratov inštitút.**

## **2.5 Študentské projekty a ich dopad**

### **3.5.1 Projektové oblasti**

Každý študent počas štúdia na Sokratovom inštitúte musí napláňovať a zrealizovať svoj projekt v jednej z tém klíma, zdravie, dialóg alebo lokálny rozvoj. Zo 106 respondentov z absolventov Sokratovho inštitútu sa 101 podarilo rozbehnúť vlastný projekt. Respondenti uviedli, že za posledných osem rokov mali tieto **projekty dopad na celkovo 10143 ľudí**. Celkovo však študenti za dané obdobie rozbehli až 119 úspešných projektov vo viac ako 70 mestách a obciach.



*Absolvent Sokratovho inštitútu:*

*„Prínos pre okolie bol zaujímavý v tom, že do roka od osadenia prvej lavičky v **Dolnom Lopašove** iní obyvatelia osadili dokopy asi 5 svojich lavičiek na miestach, ktoré majú radi. Som tiež presvedčený, že aj moje aktivity motivovali mladších obyvateľov obce, aby šli kandidovať – teraz máme jedno z najmladších obecných zastupiteľstiev na Slovensku a 30-ročného starostu.“*

**LOKÁLNY ROZVOJ**

41 študentov (39 %) sa venovalo oblasti lokálneho rozvoja. V dotazníku uviedli, že mali spolu **dopad na 4941 ľudí**, ktorí boli aktívne **zapojení do organizovania lokálnej komunity** a prispeli k jej rozvoju svojím časom, financiami, expertízou, fyzickým zapojením, požičaním nástrojov, darovaním produktov a podobne. Tiež priemerný dopad v prepočte na jeden projekt bol najvyšší. Až 31 absolventov, ktorí pracovali v tejto téme, tiež uviedlo, že projekt mal pre nich a ich okolie neočakávané prínosy.

*Absolventi Sokratovho inštitútu:*

*„V **Seredi** sa k našim komunitným aktivitám pridalo veľa ľudí, ktorí dovtedy vnímali naše združenie iba ako združenie pre rozvoj mladých, resp. pre študentov a študentky. Verejnosť nás začala vnímať ako „spájačov“ rôznych komunit, takisto sme otvorili tému verejného priestoru a participácie (napríklad sa nám podarilo spojiť obyvateľov jedného sídliska s parkom, kde chcel developer postaviť nový barák, a viesť dialóg mesto-obyvateľa-developer).“*

*„V **Bratislave** a jej okolí vďaka nášmu skateparku vzniklo/vzniká cca 6 – 7 ďalších skateparkov. 4 som priamo inicioval a pôsobil som ako konzultant. Keď mesto/mestské časti videli, že sa to dá a má to úspech, prestali mať strach a začali sa o to zaujímať.“*

*„Cieľom môjho projektu bolo zvýšiť povedomie občanov a návštevníkov o architektonickom dedičstve mesta **Trenčianske Teplice**. Teraz sme nadviazali spoluprácu v projekte **Trenčín Európske hlavné mesto kultúry 2026**.“*

*„Členka môjho projektu si vďaka nemu našla prácu v oblasti a pokračuje v tejto téme dodnes. Po dlhšom čase som si nepriamo našla vďaka projektu novú prácu aj ja. Ďalším prínosom bola oficiálna zákazka od Metropolitného inštitútu **Bratislava**, ktoré urobilo podrobné mapovanie niektorých častí mesta a získalo presné dáta o nevyužívaných budovách.“*

*„Založili sme nové občianske združenie, ja aj spolupracovníci sme spoznali nových ľudí a začali nové spolupráce a nové aktivity. Odvážna, ale možná hypotéza – Mesto **Banská Bystrica** nadobudlo do vlastníctva dva najstaršie objekty Medeného hámra (otázne je, či sa tak učinilo aj bez nášho tlaku).“*

*„Zoznámil som sa s ľuďmi, ktorí mi pomohli založiť a/alebo prevádzkovať Slobodnú demokratickú školu v **Košiciach**, do ktorej je extrémne ťažké získať personál.“*

*„Projekt bol jednou z hlavných vecí, ktorá mi dodala impulz k vráteniu (prestahovaniu) sa späť domov, **na východ**.“*

## DIALÓG

Oblasť dialógu si vybralo 28 študentov (26 %). Uviedli, že mali spolu dopad na **1660 ľudí z minorít/vylúčených skupín/ľudí z iných názorových spektier**, ktorí boli zapojení do aktivít projektov a mali vďaka nim pozitívne zmeniť postoje voči sebe.

### *Absolventi Sokratovho inštitútu:*

*„Projekt Kto klope, tomu otvoria sa v zásade preklopil do čohosi väčšieho, teda do Škôl za demokraciu, celoročného vzdelávacieho programu zameraného na prevenciu extrémizmu a radikalizácie mládeže (pričom aktivity, ktoré na školách robíme, nie sú jednorazové, ale vo vybraných triedach máme celoročnú prítomnosť a minimálne raz mesačne v nich realizujeme workshopy).“*

*„Môj projekt prerástol až do Ekonomickej olympiády, v ktorej máme tento školský rok 11 300 súťažiacich.“*

## KLÍMA

V oblasti klímy pracovalo na svojom projekte 17 študentov (16 %). Títo uviedli, že **1933 ľudí** vďaka ich projektom **zmenili svoje spotrebiteľské správanie** (znížili svoju uhlíkovú stopu, spotrebu, tvorbu odpadu) alebo vo svojej komunite zaviedli opatrenie na adaptáciu na zmenu klímy.

### *Absolventky Sokratovho inštitútu:*

*„Vďaka projektu som zistila, čo mi v živote naozaj dáva zmysel. Čomu sa chcem venovať. Dokázala som z neho v mnohom čerpať aj vo svojej biznis práci a prepájať dva svety – enviro a biznis, ktoré dokážu spolu efektívne fungovať.“*

*„Vďaka skúsenostiam, know-how a aj kontaktom zo SI som rozbehla viaceré ďalšie aktivity, ktoré som zrealizovala v minulosti alebo ktoré stále pokračujú. Využívam túto stopu aj ako prodekanka na DF VŠMU. Napríklad, vďaka inšpirácii z iných projektov nášho ročníka som na škole iniciovala projekt zelenej univerzity, ktorý sa aktuálne rozbieha.“*

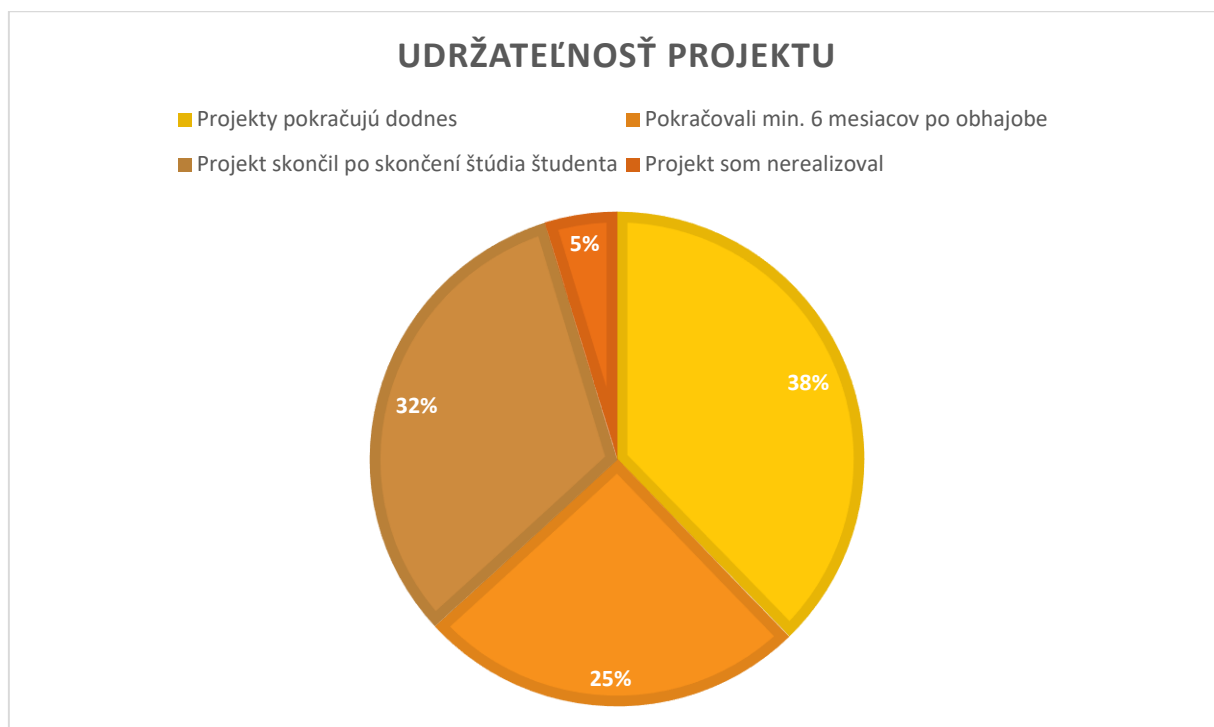
## ZDRAVIE

15 študentov (14 %) pracovalo na zlepšovaní zdravia. Podarilo sa im **zmeniť životný štýl u 1609 ľudí** smerom k zlepšeniu ich fyzického alebo duševného zdravia.

*Absolventka Sokratovho inštitútu:*

*„Prepojilo som sa s organizáciou z USA, s ktorou dodnes aktívne spolupracujeme a zdieľame dôležité kontakty; urobilo som si tréning sexuálneho vzdelávania pre ľudí, ktorí učia mladých ľudí, a od mája 2022 bude sex-education lektorstvo súčasťou môjho pracovného úväzku.“*

### 3.5.2 Pokračovanie projektov a ich udržateľnosť



V Sokratovom inštitúte sú študenti hneď od začiatku štúdia podporovaní v tom, aby v projektoch pokračovali aj po jeho skončení. **Minimálne šesť mesiacov po skončení štúdia pokračovalo 63 % projektov a dodnes pokračuje 40 projektov (38 %).** 35 projektov (32 %) skončilo hneď po obhajobe a 5 (5 %) projektov študenti nakoniec nerozbehli.

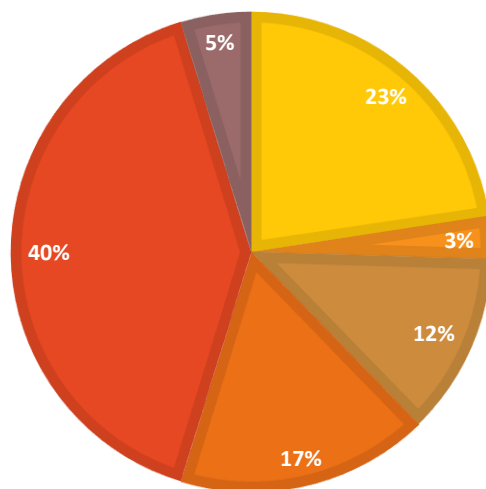
16 pokračujúcich projektov funguje naďalej bez zmeny, v 19 prípadoch absolventi urobili v projektoch zmeny a päť projektov sa úplne modifikovalo, resp. sa stalo súčasťou iných projektov.

*Absolventka Sokratovho inštitútu:*

*„Momentálne sa môj projekt presunul do online formy, už nerobíme osobné stretnutia s učiteľmi, ale robíme webináre pre školských psychológov a psychologičky, aby stretnutia s učiteľmi a učiteľkami mohli realizovať na svojich školách.“*

### SÚČASNÁ ÚLOHA ŠTUDENTA V PROJEKTE

- Hlavný vedúci
- Pôsobí v projekte len čiastočne
- Projekt funguje bez zapojenia študenta
- Študent sa venuje téme projektu, ale projekt skončil
- Projekt skončil, študent sa téme už nevenuje
- Projekt som nerealizoval



Viacerym študentom sa po skončení štúdia zmenila situácia: skončili univerzitné štúdium, našli si novú prácu, založili si rodinu alebo sa presťahovali. **24 ľudí (23 %) však stále ostalo v úlohe lídra projektu**, v troch prípadoch vedenie odovzdali iným ľuďom a v 13 prípadoch už absolventi v pokračujúcich projektoch nie sú zapojení. Osemnásť absolventi ostali aktívni v téme, ale pôvodnému projektu sa už nevenujú. 15 % projektov funguje aj bez zapojenia absolventov ako lídrov.



*Absolventka Sokratovho inštitútu:*

*„Projekt na Sokratovi – Staré sorty sú in pokračoval a modifikoval sa do niečoho takého veľkého, ako je SadOVO (projekt školských ovocných sadov). Téma je navyše na Slovensku stále živá a venuje sa jej na profesijnej úrovni viacero bývalých Sokratákov, s ktorými spolupracujeme stále aj v SadOVO. Napríklad z ovocnej škôlky Ovocný strom, ktorú zakladali Sokratáci Ľudo Vašš, Janko Veselý, Robo Podoba a iní, kupujeme stromčeky, ktoré vysádzame na školské dvory a do ich sadu chodíme so žiakmi na exkurziu. Neustále teda dochádza k prepájaniu sokratáckej komunity na kamarátskej, ale už aj na odbornej a pracovnej úrovni.“*

## 2.6 Závery

### 3.6.1 Dopad Sokratovho inštitútu

Absolventi Sokratovho inštitútu sú spoločensky angažovanejší ako ich rovesníci. Častejšie pracujú v aj v mimovládnom sektore aj vo verejnom a častejšie pôsobia ako SZČO, v slobodných povolaniach, vedú vlastnú firmu alebo mimovládnu organizáciu. Sú aktívnejší vo verejnoprospešných aktivitách, najmä ako dobrovoľníci v mimovládnych organizáciách a v neformálnych skupinách. Tiež častejšie pomáhajú filantropicky, najmä ako pravidelní darcovia a expertní dobrovoľníci.

V oblasti líderstva tiež 2x častejšie vedú vlastný tím v pracovnej oblasti alebo vo voľnočasových aktivitách a majú lepšie rozvinuté líderské kompetencie ako bežná populácia. Najväčšie rozdiely boli v schopnostiach aktívne počúvať ľudí v tíme, v schopnosti presadiť v tíme svoje nové nápady, schopnosť pohotovo reagovať na zmenu, nevzdať sa a bojovať s prekážkami a schopnosť priniesť inovatívny pohľad na vec.

Neúspešní uchádzači o vzdelávanie na Sokratovom inštitúte v porovnaní s absolventmi Sokratovho inštitútu 2x častejšie pracujú vo verejnom sektore a častejšie pôsobia ako SZČO, v slobodných povolaniach a intenzívnejšie sa zapájajú do verejnoprospešných aktivít. Podobne ako absolventi iných líderských programov, dominujú v dobrovoľníckych aktivitách v neformálnych skupinách. Líderské kompetencie majú rozvinuté podobne ako bežná populácia, no častejšie sa vyskytujú v líderskej pozícii.

Respondenti z absolventov Sokratovho inštitútu rozbehli počas svojho štúdia 101 projektov, z ktorých 6 mesiacov po skončení štúdia pokračovalo 63 %. Dodnes pokračuje 38 % projektov a 15 % aj bez zapojenia absolventov ako lídrov projektu. Celkovo mali za 8 rokov realizácií projektov dopad na 10143 ľudí na Slovensku. Až 40 % respondentov sa venovalo oblasti lokálneho rozvoja, štvrtina oblasti dialógu, 16 % oblasti klímy a 14 % zdraviu. Najviac projektov pokračuje v oblasti lokálneho rozvoja, čo je pravdepodobne spôsobené vyššou participáciou účastníkov do prípravy aj realizácie projektov.

Z týchto výsledkov usudzujeme, že **Sokratov inštitút láka ľudí už inklinujúcich k dobrovoľníctvu a službe druhým. U svojich študentov rozvíja najmä líderské**

**kompetencie, podnikavosť a prehľbuje ich filantropiu. Vďaka Sokratovmu inštitútu tiež vznikajú dlhodobé udržateľné projekty, ktoré pomáhajú absolventom ukotviť sa v ich regióne, konkrétnej téme a/alebo podporujú lokálny rozvoj miestnych komunít.**

### **3.6.1 Význam dlhodobých líderských vzdelávaní**

Absolventi iných líderských vzdelávaní sa ešte intenzívnejšie zapájajú do verejnoprospešných aktivít, najmä ako dobrovoľníci v mimovládnych organizáciách a prostredníctvom individuálnej pomoci jednotlivcom. V oblasti filantropie sa zapájajú do pravidelného darčovstva a expertného dobrovoľníctva častejšie ako absolventi Sokratovho inštitútu. Líderské schopnosti majú rozvinuté podobne ako bežná populácia, no v porovnaní s ňou takmer 2x častejšie vedú vlastné tímy, podobne ako absolventi Sokratovho inštitútu.

Tieto zistenia nás privádzajú k záveru, že **dlhodobé líderské vzdelávania pomáhajú mladým ľuďom prevziať iniciatívu v práci a v líderských pozíciách, podporujú ich v mimopracovnej angažovanosti, najmä v dobrovoľníctve a filantropii.**

### 3. PRÍLOHY

Tabuľka 1: Základné štatistické údaje

	Vzorka bežnej populácie	%	Sokratov inštitút (absolvent i)	%	Účastníci iných líderských programo v*	%	Neprijatí uchádza či	%
<b>POČET RESPONDENTOV</b>								
Všetci respondenti	106		106		69		43	
<b>ŠTRUKTÚRA PODĽA POHLAVIA</b>								
ženy	66	62 %	61	58 %	42	61 %	29	67 %
muži	40	38 %	45	42 %	27	39 %	14	33 %
<b>VEKOVÁ ŠTRUKTÚRA</b>								
20-25	9	8 %	7	7 %	16	23 %	3	7 %
26-30	31	29 %	39	37 %	26	38 %	19	44 %
31-35	50	47 %	51	48 %	22	32 %	18	42 %
36-37	16	15 %	9	8 %	5	7 %	3	7 %
priemer	31,83		30,65		29,14		30,51	
<b>NAJVYŠŠIE DOSIAHNUTÉ VZDELANIE</b>								
stredoškolské	2	2 %	2	2 %	9	13 %	1	2 %
vysokoškolské 1. stupeň	14	13 %	10	9 %	13	19 %	7	16 %
vysokoškolské 2. stupeň	76	72 %	77	73 %	41	59 %	29	67 %
vysokoškolské 3. stupeň	14	13 %	17	16 %	6	9 %	6	14 %

\*Respondenti ako svoje dlhodobé líderské vzdelávanie uvádzali: Kolégium Antona Neuwirtha (23), Nexteria Leadership Academy (16), Teach for Slovakia (5), Skautská líderská škola (4), Plusko (3), Marker CS (2), Za obzor (2), bez udania (2), I AMbitious, Komenského inštitút, Komprax, Škola pre pracovníkov s mládežou, DOFE, Professional Fellows Program, medzinárodné tréningy Erasmus+, Maxman, Mini Tech MBA, Líderská rangerská škola, Learn and lead, Leadership 2.0, Hodnotový leadership, Gelan Multipliers Program, Escalator – Creative Industry Košice, Akumulátor, AIESEC, akreditované školenie lídrov v INEX.

Tabuľka 2: Údaje k angažovanosti respondentov

	Vzorka bežnej populácie	%	Sokratov inštitút (absolventi )	%	Účastníci iných líderských programov *	%	Neprijatí uchádzač i	%
<b>SEKTOR</b>								
súkromný	48	45 %	43	41 %	28	41 %	13	30 %
verejný	24	23 %	29	27 %	14	20 %	17	40 %
tretí	15	14 %	22	21 %	15	22 %	7	16 %
materská/ rodičovská	11	10 %	9	8 %	4	7 %	3	7 %
študent/ka	6	6 %	3	3 %	8	10 %	2	5 %
nezamestnaný/á	2	2 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %
<b>PRACOVNÁ ČINNOSŤ</b>								
zamestnanec	57	54 %	40	38 %	28	41 %	20	47 %
SZČO/slobodné povolanie	17	16 %	36	34 %	14	20 %	11	26 %
vlastná firma/NGO	13	12 %	18	17 %	15	22 %	6	14 %
materská/ rodičovská	11	10 %	9	8 %	4	7 %	3	7 %
študent/ka	6	6 %	3	3 %	8	10 %	2	5 %
nezamestnaný/á	2	2 %	0	0 %	0	0 %	1	2 %
<b>POČET VEREJNOPROSPEŠNÝCH AKTIVÍT</b>								
žiadna	54	51 %	47	44 %	18	26 %	12	28 %
1	35	33 %	37	35 %	26	38 %	19	44 %
2	12	11 %	16	15 %	21	30 %	10	23 %
3 a viac	5	5 %	6	6 %	4	6 %	2	5 %
<b>TYP VEREJNOPROSPEŠNÝCH AKTIVÍT</b>								
pôsobí v NGO	32	30 %	35	33 %	37	54 %	18	42 %
v neformálnej skupine	15	14 %	23	22 %	12	17 %	14	33 %
individuálna pomoc	24	23 %	17	16 %	21	30 %	11	26 %
člen/ka komisie	3	3 %	6	6 %	9	13 %	2	5 %
poslanec/poslankyňa	0	0 %	1	1 %	2	3 %	0	0 %
<b>POČET FILANTROPICKÝCH AKTIVÍT</b>								
neaktívni	8	8 %	5	5 %	6	9 %	4	9 %
1 druh pomoci	21	20 %	19	18 %	10	14 %	8	19 %
2 druhy pomoci	34	32 %	30	28 %	17	25 %	14	33 %
3 druhy pomoci	27	25 %	25	24 %	13	19 %	9	21 %
4 a viac	16	15 %	27	25 %	23	33 %	8	19 %

DRUH FILANTROPICKÝCH AKTIVÍT									
všetci 2 %	46	43 %	47	44 %	35	51 %	20	47 %	
všetci vecný dar	37	35 %	35	33 %	27	39 %	16	37 %	
pravidelné darcovstvo	40	38 %	60	57 %	45	65 %	24	56 %	
jednorazové darcovstvo	75	71 %	66	62 %	40	58 %	23	53 %	
expertné dobrovoľníctvo	30	28 %	49	46 %	31	45 %	14	33 %	

Tabuľka 3: Údaje k líderstvu – porovnanie skupín

	Vzorka bežnej populácie	%	Sokratov inštitút (absolventi)	%	Účastníci iných líderských programov *	%	Neprijatí uchádzači	%	
<b>LÍDERSKÁ POZÍCIA</b>									
vedie vlastný tím/aktivitu	24	23 %	54	51 %	34	49 %	17	40 %	
krátkodobo v lid. pozícii	32	30 %	35	33 %	23	33 %	17	40 %	
nie	50	47 %	17	16 %	12	17 %	9	21 %	
<b>Schopnosť presadiť svoje nové nápady v tíme</b>									
4	26	25 %	41	39 %	21	30 %	11	26 %	
3	49	46 %	54	51 %	30	43 %	20	47 %	
2	28	26 %	10	9 %	12	17 %	7	16 %	
1	3	3 %	1	1 %	6	9 %	5	12 %	
priemer	2,92		3,27		2,96		2,86		
<b>Schopnosť presadiť inovatívny pohľad na vec</b>									
4	22	21 %	43	41 %	23	33 %	16	37 %	
3	60	57 %	52	49 %	28	41 %	14	33 %	
2	23	22 %	10	9 %	12	17 %	9	21 %	
1	1	1 %	1	1 %	6	9 %	4	9 %	
priemer	2,97		3,29		2,99		2,98		
<b>Schopnosť prísť s nápadom, realizovať projekt a dotiahnuť ho do konca</b>									
4	21	20 %	33	31 %	17	25 %	9	21 %	
3	43	41 %	45	42 %	27	39 %	17	40 %	
2	36	34 %	22	21 %	16	23 %	13	30 %	
1	4	4 %	6	6 %	9	13 %	4	9 %	
priemer	2,73		2,99		2,75		2,72		
<b>Schopnosť prijímať spätnú väzbu od ľudí, ktorí pracujú v nižšej pozícii</b>									
4	51	48 %	54	51 %	24	35 %	19	44 %	

3	37	35 %	46	43 %	27	39 %	15	35 %
2	14	13 %	6	6 %	10	14 %	6	14 %
1	4	4 %	0	0 %	8	12 %	3	7 %
priemer	3,27		3,45		2,97		3,16	

#### Schopnosť dávať spätnú väzbu ľuďom, s ktorými spolupracuješ

4	22	21 %	28	26 %	15	22 %	16	37 %
3	60	57 %	60	57 %	37	54 %	17	40 %
2	20	19 %	17	16 %	13	19 %	7	16 %
1	4	4 %	1	1 %	4	6 %	3	7 %
priemer	2,94		3,08		2,91		3,07	

#### Schopnosť aktívne počúvať ľudí v tíme

4	22	21 %	28	26 %	15	22 %	16	37 %
3	60	57 %	60	57 %	37	54 %	17	40 %
2	20	19 %	17	16 %	13	19 %	7	16 %
1	4	4 %	1	1 %	4	6 %	3	7 %
priemer	2,94		3,08		2,91		3,07	

#### Schopnosť byť otvorený iným názorom

4	50	47 %	64	60 %	34	49 %	23	53 %
3	42	40 %	40	38 %	17	25 %	14	33 %
2	8	8 %	2	2 %	11	16 %	3	7 %
1	6	6 %	0	0 %	7	10 %	3	7 %
priemer	3,28		3,58		3,13		3,33	

#### Schopnosť učiť sa zo svojich chýb

4	46	43 %	48	45 %	29	42 %	23	53 %
3	39	37 %	48	45 %	22	32 %	13	30 %
2	19	18 %	10	9 %	10	14 %	5	12 %
1	2	2 %	0	0 %	8	12 %	2	5 %
priemer	3,22		3,36		3,04		3,33	

#### Schopnosť nevzdať sa a bojovať s prekážkami

4	29	27 %	47	44 %	17	25 %	11	26 %
3	47	44 %	44	42 %	30	43 %	21	49 %
2	27	25 %	14	13 %	16	23 %	7	16 %
1	3	3 %	1	1 %	6	9 %	4	9 %
priemer	2,96		3,29		2,84		2,91	

#### Schopnosť pohotovo reagovať na zmenu

4	30	28 %	48	45 %	19	28 %	16	37 %
3	46	43 %	44	42 %	32	46 %	17	40 %
2	27	25 %	14	13 %	12	17 %	9	21 %
1	3	3 %	0	0 %	6	9 %	1	2 %
priemer	2,97		3,32		2,93		3,12	

Tabuľka 4: Údaje k líderstvu – sebahodnotenie posunu absolventov Sokratovho inštitútu

<b>VPLYV SOKRATOVHO INŠTITÚTU NA LÍDERSKÉ SCHOPNOSTI ABSOLVENTOV</b>						
<b>Schopnosť presadiť svoje nové nápady v tíme</b>				<b>Schopnosť presadiť inovatívny pohľad na vec</b>		
4	15 %	16		4	22 %	23
3	56 %	59		3	43 %	46
2	22 %	23		2	30 %	32
1	8 %	8		1	5 %	5
priemer		2,78		priemer		2,82
<b>Schopnosť prísť s nápadom, realizovať projekt a dotiahnuť ho do konca</b>				<b>Schopnosť prijímať spätnú väzbu od ľudí, ktorí pracujú v nižšej pozícii</b>		
4	46 %	49		4	17 %	18
3	38 %	40		3	43 %	46
2	11 %	12		2	28 %	30
1	5 %	5		1	11 %	12
priemer		3,25		priemer		2,66
<b>Schopnosť dávať spätnú väzbu ľuďom, s ktorými spolupracuješ</b>				<b>Schopnosť aktívne počúvať ľudí v tíme</b>		
4	21 %	22		4	34 %	36
3	54 %	57		3	42 %	45
2	21 %	22		2	17 %	18
1	5 %	5		1	7 %	7
priemer		2,91		priemer		3,04
<b>Schopnosť byť otvorený iným názorom</b>				<b>Schopnosť učiť sa zo svojich chýb</b>		
4	42 %	45		4	25 %	27
3	40 %	42		3	48 %	51
2	15 %	16		2	22 %	23
1	3 %	3		1	3 %	3
priemer		3,22		priemer		3,02
<b>Schopnosť nevzdať sa a bojovať s prekážkami</b>				<b>Schopnosť pohotovo reagovať na zmenu</b>		
4	29 %	31		4	24 %	25
3	42 %	44		3	46 %	49
2	25 %	27		2	25 %	27
1	4 %	4		1	5 %	5
priemer		3,96		priemer		2,89